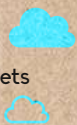


CONSOMMATION RESPONSABLE

L'ALIMENTATION / BOISSON

80% des répondants ont une démarche éco-responsable pour le bien de la planète, parmi eux :

81% font le tri des déchets



68% recyclent

66% font des économies d'énergies



79% ont une démarche éco-responsable pour les produits alimentaires / boissons, parmi eux :

74% achètent local



55% achètent bio



78%



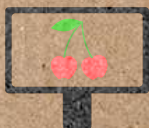
sont de + en + préoccupés par leur consommation de produits alimentaires éco-responsables

40% pensent que la gamme bio est insuffisante en magasin



27% des répondants achètent en vrac

46% citent l'affichage comme le média le plus impactant pour mettre en avant un produit local



HYGIÈNE BEAUTÉ ET ENTRETIEN

61% des répondants ont une démarche éco-responsable pour les produits d'entretien, parmi eux :

58% achètent des produits au contenant rechargeable

47% utilisent des produits faits maison

45% utilisent des produits bio

43% ont une démarche éco-responsable pour les produits d'hygiène beauté

56% utilisent des produits bio

64% achètent des produits au contenant rechargeable

56% utilisent des produits bio

54% utilisent des produits non testés sur les animaux

43% estiment que la consommation de produits d'hygiène beauté éco-responsables les préoccupent de + en + quotidiennement



LA RECHERCHE D'INFORMATION

71% des membres regardent les étiquettes pour consommer éco-responsable



48% se réfèrent aux logos / label

13% utilisent des applications mobiles, parmi eux :

sur les valeurs nutritionnelles 71%



56% au moment des courses

Les raisons

Le but

se méfient des produits industriels 40%



74% découvrir la composition de produit



pour changer leurs habitudes de consommation 35%



69% trouver une alternative

