

LA LONGUE CONSERVATION

Panneaux publicitaires de signalisation et d'information affichés sur une longue période (LC)



93% des membres connaissent la LC



78% s'en sont déjà servis

VOTRE PERCEPTION DU FORMAT



84%
Informatif



73%
Pratique



66%
Fait partie du quotidien



72% Rappelle les enseignes présentes dans le quartier



63% Informe sur les ouvertures de magasins



59% Aide à promouvoir le commerce local

LES SECTEURS LES PLUS REMARQUÉS



67%
Hyper/supers



55%
Restauration/
Fast food



50%
Tourisme



26% souhaiteraient que l'information soit délivrée sur plusieurs panneaux pour une meilleure mémorisation

300 M

200 M



56% plébiscitent le Grand Format pour la communication LC

100 M



1/3 des membres déclarent avoir déjà changé leur parcours d'achat initial après avoir vu un panneau LC

LA LC DU FUTUR



58% aimeraient un lien automatique entre le panneau et le GPS





OOH

42% des membres utilisent la publicité extérieure pour trouver des informations sur la vie locale

3 MÉDIAS LES PLUS UTILISÉS POUR TROUVER UN POINT DE VENTE

61%

le web



37%

OOH



12%

le mobile



97%

des membres équipés d'un téléphone portable



58%

utilisent une appli GPS

APPLI GPS LES + UTILISÉES :

45%

Google Maps



23%

Waze



22%

Mappy



Source : étude menée sur la base de 598 répondants de la communauté Move&Shop Lab' réalisée du 25 octobre au 03 novembre 2016.