

La Publicité Solidaire

Face à la crise
économique et sanitaire

68%

des répondants sont plus sensibles aux **initiatives RSE** prises par les marques



86%

pensent que toutes les pubs devraient être **solidaires**



75%

seraient **plus attentifs** à une marque qui utilise ce support

71%

des répondants accordent une **meilleure réputation** à une marque qui fait de la publicité solidaire

67%

affirment qu'ils se feraient une **nouvelle image de la marque**

77%

estiment qu'acheter un produit qui fait de la pub solidaire **leur donne bonne conscience**

