

---

# Marché des salles de sport

# Les chiffres du marché



# Les principaux acteurs du marché

---



430 salles de sport en France



255 salles de sport en France

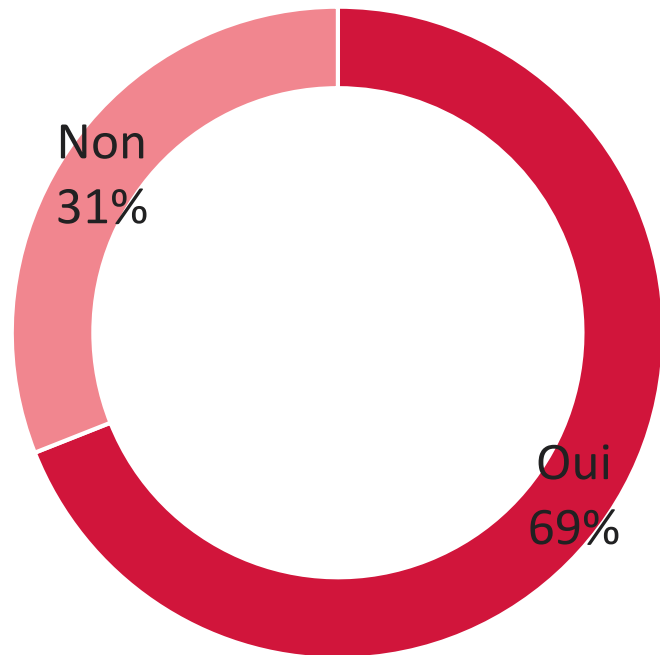


255 salles de sport en France

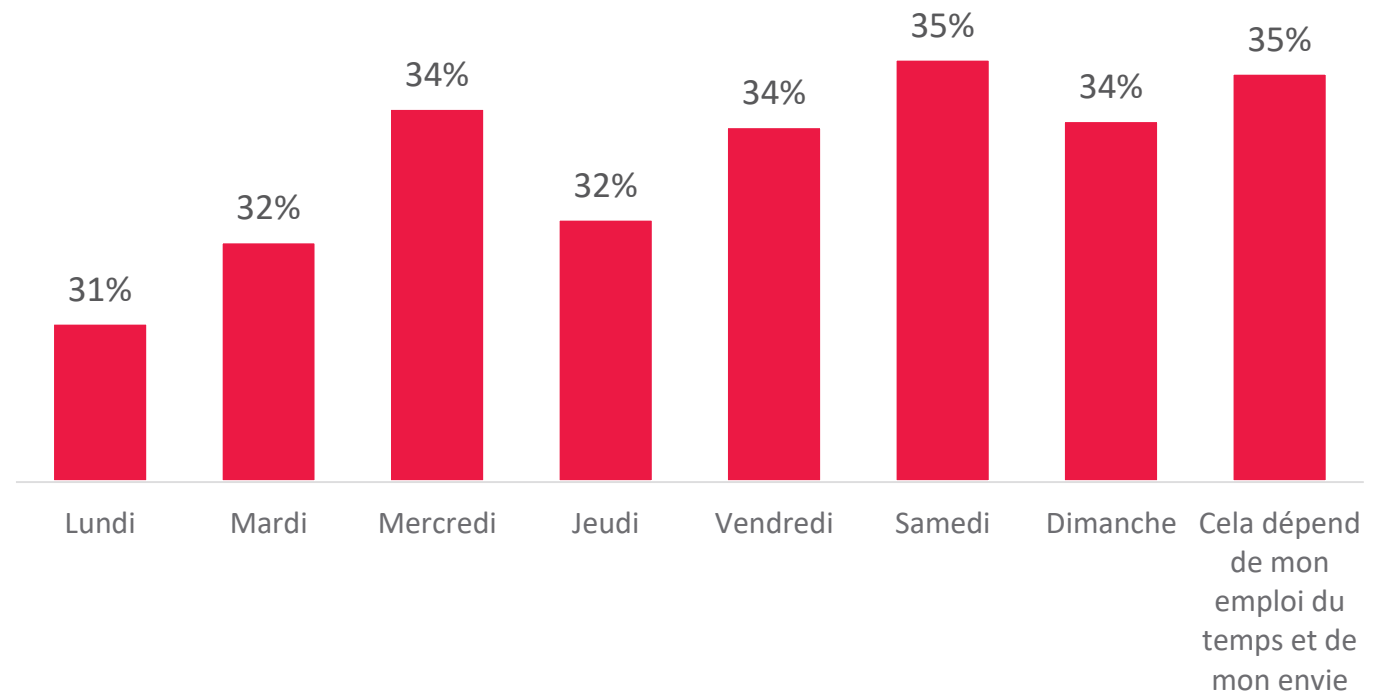


# Pratique du sport

60% des répondants pratiquent une activité sportive régulièrement ou occasionnellement

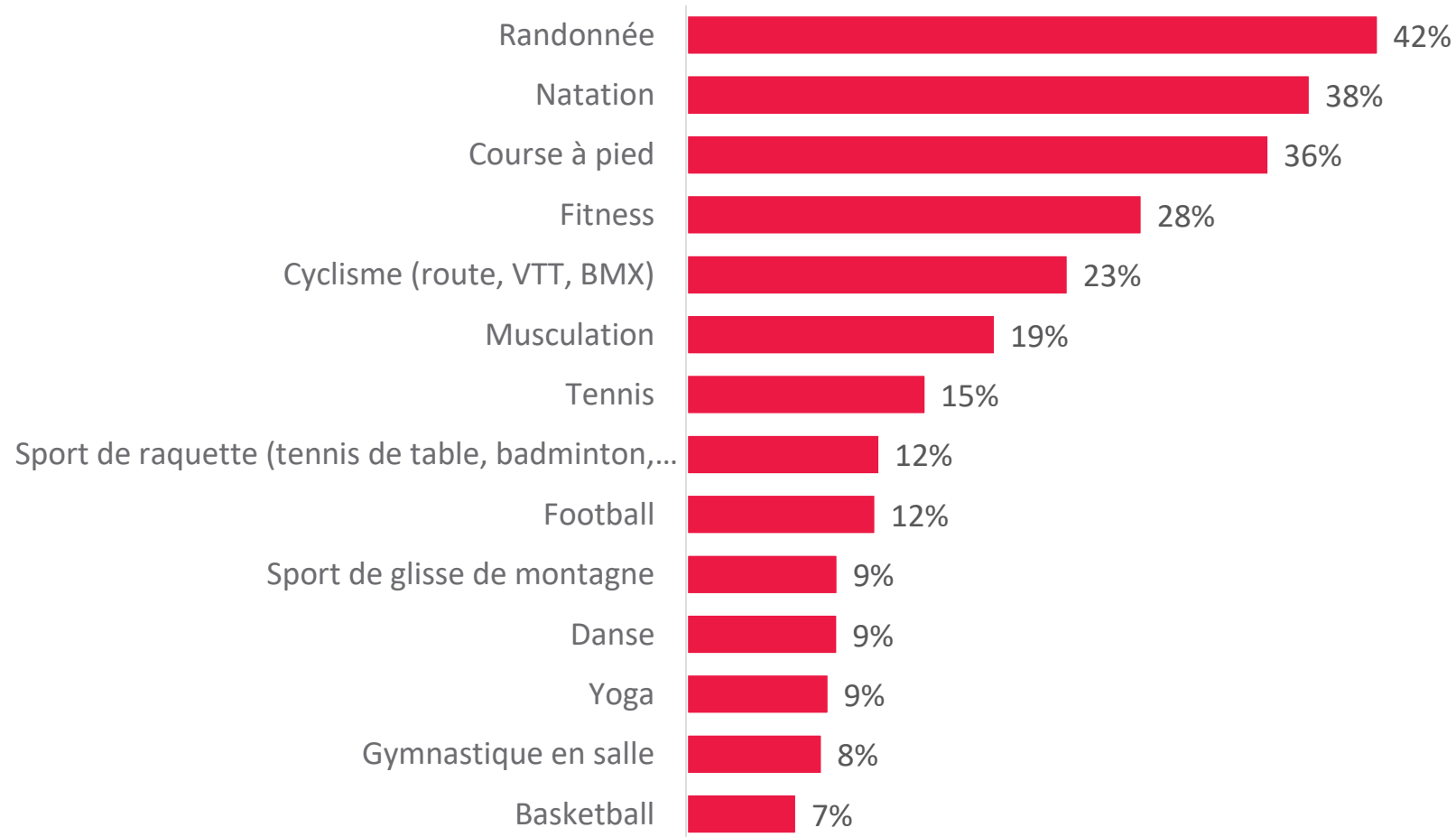


En général, quel(s) jour(s) de la semaine faites-vous du sport ?



# Top 15 des sports les plus pratiqués

La randonnée, la natation et la course à pied sont les activités sportives pratiquées (régulièrement ou occasionnellement) tout au long de l'année pour une majorité des répondants. Suivies par le fitness, le cyclisme et la musculation



# Les français et le sport en extérieur

Des activités sportives extérieures de plus en plus plébiscitées



**40%**

Des français pratiquent actuellement le sport en extérieur seul ou à plusieurs comme le running

Mais ils sont **61%** à souhaiter exercer cette activité à terme



**16%**

Pratiquent du sport en extérieur avec un professionnel

Ils sont désormais **39%** à envisager de pratiquer cette activité à terme.

# Les français et le sport en intérieur

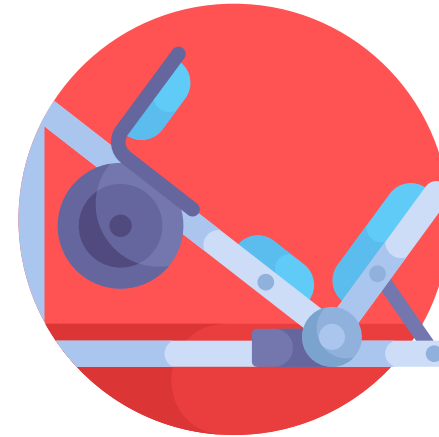
Tout comme en intérieur, les français sont de plus en plus nombreux à souhaiter faire du sport



**20%**

Des français pratiquent actuellement du sport en salle.

**37%** envisagent de s'y rendre davantage



**16%**

Vont en salle pour profiter des machines mises à disposition. Et

**34%** souhaitent davantage exploiter les équipements.

# Les français et le sport en 2020

Dans un contexte particulièrement anxiogène, le sport apparait comme une fenêtre de bien-être

63%

Des français considèrent le sport comme une véritable source de plaisir

60%

Affirment que le sport est une soupape de décompression et permet de faire une coupure entre vie pro/perso (notamment en télétravail ou confinement)

9/10

Pensent que le sport fait du bien au moral et assure le bien-être





# Les conséquences de la Covid-19



Digitalisation des salles de sport : de nombreuses entreprises ont mis en place un service de cours en ligne afin de maintenir une activité pendant le confinement et ainsi conserver leur clientèle.

Arrêt de la pratique sportive : 57% des français ont pris du poids : les salles de sport vont pouvoir communiquer sur les bénéfices d'une activité physique régulière



Chute du CA : perte de 3.1 milliards d'euros

Demandes de résiliation d'abonnement en hausse : 80% semaine 1, 110% semaine 2 (après déconfinement)

Certains clubs sportifs ont gelé les abonnements des membres jusqu'à la réouverture

Obligation de réduire le nombre de machines et de limiter l'accès aux membres pour respecter les gestes barrières

---

# Marché des salles de sport